Кемеровский государственный институт культуры

Туева Л. М. к.п.н. доцент кафедры ТДК

Игишева Ю.А. студентка гр. ИАД-121

**Мотивы чтения поэзии**

Чтение как вид культурной, познавательной, информационной деятельности занимает особое место в структуре социализации личности. Оно формирует мыслительную деятельность, является основой развития речи, обучения и воспитания человеческого индивида. Чтение является также результатом культурного опыта, степень овладения которым в значительной мере зависит от социальных условий, уровня образования, возраста и информационной культуры.

Сложившаяся ситуация в юношеском чтении, представляется динамичной и противоречивой. С одной стороны, современной молодежи стал доступен огромный пласт прекрасных книг, которых было лишено молодое поколение еще десять лет назад, а с другой - многие социальные институты, формирующие облик молодого читателя, оказались ослабленными и обречены на социальное равнодушие молодого поколения.

Практически все крупные российские библиотеки не однократно проводили мониторинг читательских интересов молодежи. В результате многочисленных исследований было выявлено, что первые места популярности принадлежат жанрам детектива, приключений и фантастики. Рейтинг популярности занимают далее любовные романы, что вполне объяснимо психологическими особенностями девочек-подростков и девушек, число которых всегда преобладает среди опрашиваемых респондентов. [3]

К сожалению, в трудах известных социологов и литературоведов чтение поэзии как отдельной области чтения, изучено недостаточно..

В читательском поведении большую роль играют факторы - мотиваторы, которые побуждают к чтению. Это - учебная деятельность, читательская мода, межчитательское общение, влияние рекламы, СМИ, лидеров чтения, рекомендации педагогов и др. Таким образом, особенности читательской деятельности (выбор книг для чтения, способы чтения, его качественные и временные характеристики, отношение к читаемым произведениям) обусловлены потребностями и мотивами чтения. Поэтому в научном познании читательской деятельности и в практике библиотечного обслуживания так важно выявлять общие тенденции в чтении современного молодого человека, изучать мотивы чтения и другие факторы, влияющие на чтение и его характеристики. [2].

Исследование мотивов читательской деятельности затрудняется отсутствием методик их выявления, не разработанностью общетеоретических представлений о читательских мотивах в целом, а проведенные эмпирические исследования характеризуются изучением только отдельных мотивообразующих факторов читательской деятельности, не сопоставимы из-за использования различных методов исследования. [1]

Выделяя среди мотивов чтения осознанные и неосознанные, исследователи вы­являют факторы, способствующие их формированию: потребность в информации, связанная с учебной и профессиональной деятельностью, потребность в самообра­зовании, самопознании, самовоспитании; влияние межчитательского общения, чи­тательской моды, средств массовой информации, социально-культурного окруже­ния и т. д.

Нами было проведено эмпирическое исследование мотивов чтения поэзии современной молодежью на базе КемГУКИ. В исследовании приняли участия студенты института театра и института информационных и библиотечных технологий.

Исследование показало, что мотивы чтения поэзии очень разнообразны. Прежде всего, они связаны с процессами социализации: становлением мировоззрения - 10% потребностью в образовании и самообразовании, профессиональным совершенствованием - 14%, досугом - 16% и др. Однако, для большинства студенческой молодежи преобладающим мотивом чтения поэзии является учебная деятельность - 60%.

**Список литературы:**

1. Воробьева К. И. Отечественная библиологическая психология: история, состояние, перспективы. – СПб.,1996. – 243с.

2. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – СПб: Питер, 2000. – 512 с.

3. Плохотник Т. Кризис чтения или смена модели?// Библиотечное дело. – 2008. - № 22. – С. 39 - 42