УДК 338.2

**АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

Т. А. Рослик

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет»,*

*г. Омск, Россия*

***Аннотация – автоматизация предназначена для частичного или даже полного освобождения человека от исполнения обязанностей и выполнения работ. Предприятия сферы сервиса для совершенствования процесса планирования могут использовать автоматизированные программные продукты, с целью повышения производительности труда, а вследствие этого увеличения экономической эффективности работы предприятий.***

***Ключевые слова ­­– планирование, автоматизация, доходы, процесс планирования.***

I. Введение

Устойчивость и успех предприятия в условиях рыночной экономики может обеспечить только эффективное планирование его экономической деятельности. В современных условиях хозяйствования обеспечение эффективного функционирования и развития предприятия требует экономически грамотного управления[5]. Планирование является важным процессом, который влияет на эффективность, результативность деятельности компании [2, с. 150]. Его сущность заключается в постановке целей и сроков из достижения, а также определении задач для каждого структурного подразделения, и средств, для достижения поставленных целей. Более того, при планировании анализируются факторы, как внешние, так и внутренние, которые могут оказать влияние на развитие компании в дальнейшем. Планирование осуществляется в виде программирования и включает текущий и перспективный период времени [3, с.148]., которое во многом зависит от способности менеджеров планировать его деятельность. Эффективность планирования определяется обоснованностью методологии его организации и принятия плановых решений [4].

II. Постановка задачи

 На предприятиях сферы сервиса необходимо совершенствовать процесс планирования, за счет внедрения мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности. Таким мероприятием может быть автоматизация процесса планирования [1, с. 186].

III. Теория

В современном мире автоматизированные программы создаются с целью снижения трудоемкости, в настоящее время существуют множество программ для автоматизации планирования, основные представлены в Табл. 1.

**ТАБЛИЦА 1**

**ПРОГРАММЫ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий сравнения | «Business Plan PL» | Программный комплекс «ИНЭК-Холдинг» | «Парус-Предприятие 8» | «Альфа-Проект» |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Функциональные возможности | **–**разработка планов;**–**разработка бюджета предприятия;**–**анализ отклонения плана от факта  | **–**разработка планов;**–**анализ и оценка подготовленного плана с точки зрения коммерческих рисков;**–**анализ эффективности инвестиций;**–**анализ отклонений факта от плана. | **–**текущее планирование;**–**контроль исполнения планов;**–**план-факт-анализ выполнения планов;**–**оперативное планирование и управление платежами;**–**финансовый анализ. | **–**разработка планов;**–**построение расширенной финансовой модели;**–**анализ отклонения плана от факта |
| Стоимость, руб. | **42129** | 72000 | 41900 | 40000 |

Как можно наблюдать из таблицы, все программные продукты обладают различными функциональными возможностями при планировании деятельности предприятии сервиса.

IV. Результаты эксперимента

Результат должен заключаться в том, что автоматизация планирования на предприятии и позволит решить такие проблемы, как:

1. Медленный сбор данных.
2. Влияние человеческого фактора.
3. Трудности анализа и контроля выполнения.
4. Трудоемкость выполнения отчетности.

В общем случае автоматизация планирования на предприятии оптимизирует планирование и мониторинг движения финансов в любом разрезе и по различным сценариям, учет стратегических бюджетов при формировании текущих бюджетов, коррекцию текущих бюджетов по фактическому выполнению, составление отчетности и финансового анализа, анализ расхождений между фактическими и плановыми результатами.

V. Обсуждение результатов

На данный момент автоматизация планирования позволяет:

- автоматизировать разработку стратегического, среднесрочного планирование, финансово-экономического моделирования деятельности предприятия;

- автоматизировать управление эффективностью бизнеса с использованием ключевых показателей эффективности, моделей мотивации персонала;

- составлять многомерный факторный анализ;

- автоматизировать управленческий учёт моделей финансовой и нефинансовой консолидации отчётов в аналитических разрезах;

- производить интеграцию и агрегацию числовых данных из различных источников [1, c. 190].

VI. Выводы и предложения

Таким образом, использование автоматизированных программных продуктов для совершенствования планирования деятельности предприятий сервиса позволяет повысить производительность труда и вследствие этого увеличить экономическую эффективность работы предприятий сервиса.

Список литературы

1. Аринин, В. А. Автоматизация процесса планирования деятельностью предприятия [Текст] / В. А. Аринин // Вестник сибирского государственного аэрокосмического университета им. Академика М.Ф. Решетнева. – 2016. – №2(19). С. 186-191.
2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для бакалавров / М. В. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. - М.: Дашков и К, 2016. - 208 c.
3. Дорохин, Ю. С. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Текст]: Учебное пособие / Ю. С. Дорохин, А. Н. Сергеев, А. Е. Гвоздев. – Тула: Тульский государственный университет, 2016. – 380 с.
4. Храпова Е. В. Интегрированный подход к организации внутрифирменного планирования // Российское предпринимательство. – 2011. – №11-2. – С.61-66.
5. Храпова Е. В. Использование имитационных моделей в процессе внутрифирменного планирования деятельности предприятия // [Инновации](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=644095). – 2006. [№ 7](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=644095&selid=12915537). С. 117-118.