УДК 332.8

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДОХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА**

**И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

А. Г. Пилюгина

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет»,*

*г. Омск, Россия*

***Аннотация – главным образом на финансовое состояние предприятия влияет его доходность. Планирование доходов и расходов предприятия и его подразделений – важнейшая часть управления финансовыми ресурсами компании, поскольку оно позволяет повысить ликвидность и платежеспособность предприятия, увеличивает финансовую устойчивость, а также способствует максимизации объема прибыли. Рациональное планирование и использование доходов на предприятиях сервиса гарантируют экономическое развитие фирмы, а также способствуют повышению качества предоставляемых услуг.***

***Ключевые слова ­­– планирование, предприятия сервиса, доходы, финансовое планирование.***

I. Введение

В современных условиях хозяйствования обеспечение эффективного функционирования и развития предприятия требует экономически грамотного управления, которое во многом зависит от способности менеджеров планировать его деятельность [7].

Стабильность планов – это характеристика, позволяющая в достаточном и объективном объеме оценить эффективность всей системы управления на предприятии. Финансово-хозяйственная деятельность в условиях рынка существенно смещает акценты в организации планирования на самом предприятии. [4] Поэтому необходимость исследования финансового планирования становится актуальной.

Современные предприятия при планировании поступлений и затрат от реализации товаров, работ и услуг используют систему бюджетирования, которая предполагает составление бюджетов доходов и расходов. К плюсам бюджетирования при планировании доходов можно отнести: эффективность планируемых показателей; контроль и координация работы на предприятии; высокий уровень организации деятельности предприятия; совершенствование процесса распределения ресурсов; служит инструментом сопоставления достигнутых и желаемых результатов. [2]

II. Постановка задачи

Планирование доходов и составление бюджетов достаточно трудоемкие, но очень важные процессы, без которых предприятие сервиса не сможет прогнозировать и вести свою финансово-хозяйственную деятельность. Необходимо проанализировать, какие сдерживающие факторы влияют на снижение эффективности стабильного финансового планирования и оперативность данного процесса, а также рассмотреть основные пути решения и устранения таких факторов.

III. Теория

В первую очередь, исследуя работу предприятий сервиса, можно заметить такой сдерживающий фактор в системе планирования доходов как увеличение сроков формирования бюджета доходов и расходов. На этапе разработки технической документации, анализа результативных и контрольных показателей, принятия решений аппарата управления и планово-экономического отдела это может быть связано со следующими факторами. К ним относятся изменение методологии учета поступлений и затрат, несвоевременное доведение информации о сценарных условиях из исполнительного аппарата до производственных отделений предприятия, несвоевременное поступление отчетных форм для формирования бюджета доходов и расходов, а также несвоевременная разработка форм бюджетов в производственных отделениях [1, с. 145]. Еще одной причиной в данном аспекте является возврат расчетов на доработку и повторное согласование.

К следующему недостатку, выявленному в системе планирования доходов, можно отнести предоставляемую информацию и степень ее качества. Безусловно важна роль информационного обеспечения в процессе разработки планов, поскольку от качества, полноты и достоверности информации зависит обоснованность плановых расчетов, а в последующем и эффективность управленческих решений, построенных на этих расчетах. Кроме того, формирование плановых расчетов на основе формализации и использования современных информационных технологий имеет место быть только при наличии соответствующих качественных источников информации. [3]

К перечню основных проблем планирования доходов на предприятиях также следует отнести невыполнение утвержденных контрольных показателей производства по плану на предприятии. Как правило, она возникает либо из-за неверно определенных потребностей в затратах по статьям, либо из-за неверного расчета доходов, а также из-за неверно определенных сроков списания затрат и неверного расчета сроков поступления доходов. [3]

Также часто возникает возможность невыполнения планируемых работ предприятия на этапе согласования бюджета доходов и расходов предприятия в исполнительном аппарате предприятия, это связано с сокращением расходов по отдельным статьям, изменением запланированных доходов предприятия.

Еще одним негативным фактором выступает перенос сроков проведения торгов и заключения договоров. На этапе доведения утвержденных плановых показателей до производственных отделений предприятия сервиса и их руководителей данная проблема может возникнуть в связи с корректировкой потребности при учете ранее доведенных показателей бюджета доходов и расходов.

IV. Результаты экспериментов

К основным мероприятиям по решению данных проблем можно отнести следующие мероприятия:

1. Для снижения сроков формирования бюджетов необходимо создание контроля в финансово-плановом отделе над своевременностью принятия решений по БДР на всех этапах его разработки и формирования, внедрение календарного плана, отражающего исполнение обязанностей при составлении БДР на каждом его этапе, а также можно порекомендовать ввести профилактические меры на всех уровнях за невыполнение сроков формирования бюджетов доходов и расходов на предприятии.

2. Рекомендуется связать стратегию предприятия с оперативным уровнем управления, например, представить цели предприятия в цифровом выражении и контролировать их достижение, чтобы своевременно достигать запланированных контрольных показателей в бюджете доходов и расходов.

3. Следует координировать связь между подразделениями и аппаратом управления, установить более жесткий контроль и систему проверки информации на достоверность и корректность, чтобы в будущем избежать расхождений в бюджетах.

4. Для грамотного планирования на предприятии рекомендуется внедрить различные методы экономического прогнозирования и моделирования ситуаций, что позволит оценить влияние различных факторов на деятельность предприятия и своевременно отреагировать на них. Это способствует выявлению новых резервов на предприятии и предвидении высоких затрат.

5. Для решения основных проблем планирования доходов и расходов на предприятиях сервисаможно также рассмотреть варианты пересмотра кадров в финансово-экономическом отделе на предприятии и привлечь квалифицированных специалистов с целью повышения качества работы по управлению финансовыми ресурсами компании.

V. Обсуждение результатов

Данные пути решения основных проблем планирования доходов и расходов на предприятиях сервиса применяются в крупных компаниях, повышая их экономический уровень. Однако, они также универсальны и применимы ко всем предприятиям малого, среднего и крупного бизнеса, поэтому в целях развития российских обслуживающих предприятий рекомендуется их дальнейшее использование.

VI. Выводы и заключение

Таким образом, необходимость планирования финансов на предприятии является важным шагом на пути к успешному развитию компании. Эффективность планирования определяется обоснованностью методологии его организации и принятия плановых решений [6]. Дальнейшее исследование данной области планирования на предприятиях сервиса, анализ планирования и проблем в рамках российской экономики, а также разработка направлений его совершенствования будут способствовать повышению качества финансового управления на российских предприятиях сервиса, что, в свою очередь увеличит уровень качества обслуживания населения и объем прибыли данных фирм.

Список литературы

1. Щиборщ К. В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России : [Текст] учебник / К. В. Щиборщ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2015. – 592 с.
2. Воробьев П. А., Земеров Ф. М. Бюджетирование деятельности предприятий (опыт разработки и внедрения) : [Текст] // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 6. – С. 12-20.
3. Харлова Ю. В. Анализ проблем финансового планирования на российских предприятиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23711087 (дата обращения: 17.12.2017).
4. Герасимова, Л. Н. Особенности формирования доходов и расходов страховой компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23018007 (дата обращения: 18.12.2017).
5. Бухорбаева А. Т. Основные проблемы при планировании доходов и расходов предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26330541 (дата обращения: 18.12.2017).
6. Храпова Е. В. Интегрированный подход к организации внутрифирменного планирования // Российское предпринимательство. – 2011. – №11-2. – С.61-66.
7. Храпова Е. В. Использование имитационных моделей в процессе внутрифирменного планирования деятельности предприятия // [Инновации](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=644095). – 2006. [№ 7](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=644095&selid=12915537). С. 117-118.