

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ

Н.С. Редькина

ГПНТБ СО РАН

e-mail: to@spsl.nsc.ru

Роль стратегического планирования повышается в условиях интенсивного развития информационных технологий и ресурсов. Эффективная ИТ-стратегия заключается не в разработке непосредственного механизма предотвращения возможного влияния негативных факторов внешней и внутренней среды, а в создании вариантов гибких сценариев для принятия оптимального на каждом конкретном уровне управления ИТ-инфраструктурой, информационными ресурсами и услугами, ИТ-службой библиотеки.

Современный этап развития информационных технологий и ресурсов характеризуется наличием огромного количества ресурсов, содержащих информацию практически по всем видам деятельности общества; интенсивным развитием Интернета; созданием технологий, обеспечивающих интерактивный доступ массового пользователя к информационным ресурсам через системы связи и передачи данных, объединенных в национальные, региональные и глобальные информационные сети; расширением функциональных возможностей информационных систем, реализацией технологий создания и ведения гипертекстовых БД, включение в информационные системы экспертных систем, систем поддержки принятия решений и других технологических средств. В случае, если библиотеки своевременно не воспримут эти сигналы окружающей среды и не перестроят свою деятельность в соответствии с ними, то это угрожает их существованию, в частности, в реализации информационной функции.

В 2010 году количество интернет-пользователей по всему миру превысит отметку в 2 млрд, составив около трети всего населения Земли, говорится в новом отчете Международного союза электросвязи (<http://www.cnews.ru/news/line/index.shtml?2010/10/19/412840>). За прошедшие пять лет число интернет-пользователей удвоилось. Ожидается, что к концу 2010 года онлайн будет 71% населения развитых стран, тогда как для развивающихся государств данный показатель составит всего 21%. При этом, если оценить мировую тенденцию потерь читателей в библиотеках, то она практически пропорциональна увеличению числа интернет-пользователей. Например, в ГПНТБ СО РАН, начиная с 1992 года количество читателей снижается год от года и уменьшилось в 2 раза, составив в 2009 году 15 948. При этом, количество *пользователей библиотеки* с учетом зарегистрированных через электронные информационные сети за последние 4 года удвоилось. Учитывая тот факт, что общее количество пользователей определяется суммированием числа читателей, абонентов, посетителей мероприятий и обратившихся в библиотеку через электронные информационные сети, в целом, данный отчетный показатель библиотеки выглядит вполне благополучно.

В этих условиях стратегической целью развития библиотек может быть их преобразование в полноценного партнера Интернета, выполняющего роль «путеводителя» по огромным потокам информации с использованием современных сервисов, технологий и всевозможных информационных ресурсов. Данная позиция должна быть закреплена в ИТ-стратегии библиотеки, управление которой означает:

ориентацию библиотеки на спрос и потребности пользователей, генерацию тех видов информационно-библиотечных продуктов и услуг, которые являются востребованными;

постоянное стремление к повышению эффективности библиотечной технологии за счет внедрения передовых средств и методов работы, к получению оптимальных результатов с меньшими затратами;

обеспечение свободы принятия решений тем, кто несет ответственность за конечные результаты библиотечного производства (информационных продуктов и услуг);

постоянную корректировку целей и программ в зависимости от состояния внешней среды;

выявление конечного результата деятельности библиотеки;

необходимость использования многовариантных расчетов для принятия обоснованных и оптимальных решений.

Наличие такого целостного долгосрочного плана позволяет оптимизировать расходы на ИТ-ресурсы, свести к минимуму риск закрытия тех или иных проектов внутренних изменений в библиотеке, а также оптимизировать численность подразделений и структуру библиотеки.

Что касается предоставляемых библиотекой услуг, то, они также должны быть направлены на реализацию современных запросов пользователей. В частности, предоставляемых в Интернете с помощью специальных программ (закладки, RSS, подкасты, вики, социальные сети, блоги и пр.):

- RSS (Google Reader, IE, FF...)
- Блоги (Livejournal, Twitter...)
- Социальные сети (Facebook, В Контакте, Одноклассники...)
- Мгновенное общение (Meebo, Skype, ICQ...)
- Социальные закладки (Delicious, memori.ru...)
- Онлайн – видео (YouTube, RuTube...)
- Онлайн – фото (Flickr, Я.Фото...)
- Контекстная реклама (Google AdSense, Я.Директ)

Сегодня важно «владеть ситуацией», знать информационный рынок и последние достижения в области ИКТ, принимать стратегические решения по внедрению новых ИТ в библиотеку, являющихся неотъемлемым компонентом развития информационных продуктов и услуг. Вместе с тем, еще в 1993 году Ahmed H Helal и Joachim W. Weiss справедливо заметили, что основной парадигмой современности является не владение информационными ресурсами, а широкий доступ к ним [1]. Количество информации растет в геометрической прогрессии. Противостоять конкуренту можно за счет гибкости, эффективности, внедрения инноваций в работу, а также выбирая правильную стратегию и придерживаясь последовательности при ее воплощении.

Среди основных принципов Концепции формирования фонда информационных ресурсов библиотеки, с технологической точки зрения, могут быть названы следующие:

интеграция имеющихся и вновь создаваемых электронных ресурсов;

создание единой информационно-коммуникационной среды, включая системы связи и сети;

строгое соблюдение авторского права при генерации и использовании ЭР;

внедрение систем, обеспечивающих объединение имеющихся ресурсов на единой платформе и возможность дальнейшего их наращивания;

обеспечение интерактивного доступа пользователей к интегрированным в единой точке доступа электронным ресурсам;

организация многоуровневой защиты информации;

максимальное использование готовых программно-технических решений и функционирующих систем;

интеграция лингвистических средств, используемых в различных автоматизированных информационных системах;

исключение дублирования процедур сбора и обработки информации;

обеспечение качества информационных каналов;
улучшенные эргономические характеристики;
распространение прогрессивных информационных технологий и перспективных информационных продуктов среди пользователей библиотек;
обеспечение «дружественным» интерфейсом;
выполнение общесистемных функций сбора статистики по пополнению и использованию электронных ресурсов.

При этом следует учесть, что электронные ресурсы хранятся и подвергаются обработке до тех пор, пока не утрачивает своих потребительских качеств и предоставляется любому пользователю при условии соблюдения правил и условий доступа к ним. Реализация указанных принципов обеспечивает разумное управление и способствует эффективному функционированию фонда электронных информационных ресурсов.

Стратегия каждой библиотеки в конкретное время уникальна. Эффективно же управлять развитием информационных ресурсов и услуг с учетом перспектив развития библиотеки без продуманной и прозрачной ИТ-стратегии невозможно. ИТ-стратегия - это путь к более эффективной реализации стоящих перед библиотекой целей и задач за счет приведения информационных технологий в соответствие с этими задачами. Это не только детальный план развития ИТ, но и обоснование вложения в них, а также возможность гибкого управления затратами на ИТ за счет четкой расстановки приоритетов в реализации тех или иных задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Helal Ahmed H., Weiss Joachim W. Resource Sharing: New Technologies as a Must for Universal Availability of Information: 16th Int. Essen Symp., Essen, 18-21 Oct., 1993 [Распределение ресурсов: новые технологии - основа всеобщей доступности информации. 16-й Международный эссенский симпозиум (г. Эссен, Германия, 18-21 октября 1993 г.)]. - Essen, Universitätsbibl, 1994. - XLVII, 311 с.