

РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА ДЛЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ САЙТОВ

© Плешакова М. А.

©ГПНТБ СО РАН

Увеличение информационных потоков и одновременное ускорение темпа жизни современного человека, повсеместная информатизация и глобализация общества, развитие электронной техники и коммуникационных технологий стимулируют интерес специалистов в различных областях к визуальным образам как эффективным средствам коммуникации. Этот вопрос обсуждается и в библиотечной среде.

Комитетом ИФЛА по информационным технологиям в 1995-1998 гг. был реализован проект по разработке стандартного набора иконок для библиографических информационных систем. В 1995 году на Генеральной конференции ИФЛА в докладе Ирмы Пасанен-Туомайен был поднят вопрос стандартизации значков для пользовательского интерфейса электронной библиотеки с целью улучшения доступа к различным источникам информации в сети, а также структурированию собственных электронных библиотек. В США Ассоциацией маркетинговых и коммуникационных фирм в целях содействия маркетинговой деятельности библиотек была создана коллекция из более 1000 оригинальных значков, иллюстрирующих широкий спектр библиотечных тем и ситуаций.

На сайтах как зарубежных, так и отечественных библиотек широко используется визуальный ряд. Но он является, скорее, частью общего дизайна, а его коммуникационные свойства развиты слабо. Не определены категории понятий, уровни сайта для которых целесообразно использовать визуальный ряд, нет общепринятых визуальных образов для библиотечных понятий. А сегодня, когда широко используется мобильный интернет задача создания эргономичных коммуникационных средств особенно актуальна. Для просмотра веб-страниц с дисплея мобильного телефона особенно важны такие характеристики знаковых средств, как лаконичность, точность, четкость, понятность, однозначность.

В теории коммуникации существует понятие «коммуникационный знак». Это такой знак, в котором значение закреплено за именем. Добиться естественной связи между планом содержания и планом выражения знака можно путем объективного кодирования, при котором сообщение передается как видимая реальность, а физический характер объекта может упрощаться или, наоборот, могут акцентироваться его важнейшие характеристики для более точной и четкой передачи смысла понятий.

Визуальный ряд не сможет в полной мере выполнять коммуникационную функцию, если не будет системы в его использовании. Основные свойства системы - целостность и единство.

На основе этих свойств можно выделить критерии, которым должна соответствовать невербальная коммуникационная система (НКС) библиотечного сайта.

Свойство	Целостность	Единство
Критерии	1. целостность отображения смыслового ряда (например, при создании значков для меню сайта необходимо, чтобы каждый пункт данного уровня был отражен в НКС)	1. единство графического исполнения (изображение, схема, фотография и .д.)
	2. целостность передачи смысла понятия через визуальный образ (т.е. образ должен раскрывать понятие, передавать его основной смысл)	2. единство размера значков, цветовой гаммы, стиля
		3. единство знаков по степени свертывания информации (например, значок «каталоги» - изображение каталожного ящика, значок «конференции» - обзорная фотография конференц-зала, такие знаки несовместимы в одной НКС)